Skellefteå kommuns grafiska gemenskap

Tala om vem du är

Det ska vara enkelt att identifiera kommunal verksamhet. Den *grafiska gemenskapen* ska bidra till detta genom att skapa tydlighet och igenkänning i all vår visuella kommunikation. Med hjälp av konsekvent tillämpning av grafiska signaler i trycksaker, annonser, webbsidor, fordon, skyltar m m, blir vi lätt igenkända som Skellefteå kommun.

Kärnvärdena *nära, enkelt* och *öppet* ska påverka hur vi utformar all vår kommunikation – både grafiskt och i alla övriga sammanhang då vi kommunicerar med medborgare eller omvärlden.

När ska grafiska gemenskapen tillämpas?

Denna grafiska manual avser samhällsinformation från verksamheter som är 100 procent kommunala. Projekt och verksamhetsformer där kommunen är delfinansiär, eller medverkar på något annat sätt tillsammans med andra aktörer, omfattas alltså inte. För marknadskommunikation om Skellefteå som ort, utan direkt koppling till kommunal verksamhet, finns en särskild grafisk profil (se fig och nyckel nedan).

Vägledning

En komplett manual för Skellefteå kommuns grafiska gemenskap finns att hämta hos informationsbyrån.

Som vägledning finns också "Din guide till nära, enkelt, öppet" på Skellefteå kommuns webbplats. Här finns alla aktuella styrdokument samlade, plus handledningar, tips, länkar och mycket mer.

All kommunikation som bidrar till bilden av Skellefteå bygger på samma kärnvärden. Däremot handlar det om två skilda grafiska profiler. En för samhällsinformation från Skellefteå kommun och den andra för generell marknadskommunikation om Skellefteå som ort.

Avsändare	Syfte	Exempel	Avsändare/profil	Sekundär
1 Skellefteå kommun	Myndighets- och "vardagsinformation" om service, öppettider, regler m m.	Lokal information såsom annonser i lokaltidningar, brev, broschyrer om taxor.	Skellefteå kommun	
2 Skellefteå kommun	Marknadsföring av kommunal verksamhet som bidrar till att stärka varumärket Skellefteå.	Marknadsföring av gymnasieprogram.	Skellefteå kommun	Skellefteå
3 Olika samverkande aktörer där kommunen är samordnare/utgivare	Marknadsföring som stärker varumärket Skellefteå.	Turistiska produkter.	Skellefteå	Skellefteå kommun
4 Andra aktörer	Marknadsföring som stärker varumärket Skellefteå.	Företag, organisationer. Företag och kommun i samverkan.	Skellefteå	

vapen namn

Skellefteå kommun

Kommunvapen + namn = *kommunemblem*.

Skellefteå kommun
Skol- och kulturkontoret

Kommunemblem med förvaltningsnamn.

Konsument Skellefteå

Verksamhetsemblem används i första hand för utåtriktade verksamheter och när målgruppen är lokal. Detta bör dock användas med återhållsamhet – i de flesta fall är kommunemblemet att föredra.

Visitkort, exempel på användning av den grafiska profilen i sin grundform.

Dekorfärg: Pantone 116 Processfärg: M15, Y94 Lack: NCS 0080-Y10R RGB: R255, G192, B29 RGB webbsäker: R255, G 204, B0 (FFCC00)	Dekorfärg: Pantone 300 Processfärg: C100, M43 Lack: NCS 3070-R90B RGB: R0, G110, B162 RGB webbsäker: R0, G102, B153 (0099FF)

Den grafiska gemenskapens två *profilfärger*.

PANTONE:2925 CMYK: 80,20,0,0 RGB:27,146,194	PANTONE: 7406 CMYK: 0,20,100,0 RGB: 255,185,0
PANTONE: 306 CMYK: 70,0,10,0 RGB:38,191,219	PANTONE: 143 CMYK: 0,40,90,0 RGB: 255,154,54
PANTONE: 390 CMYK: 30,10,90,0 RGB: 174,180,33	PANTONE: 7413 CMYK: 10,60,100,0 RGB: 227,102,35
PANTONE: 384 C CMYK: 40,30,100,0 RGB: 129,136,48	PANTONE: 7417 CMYK: 0,80,80,0 RGB: 227,70,54

Palett med *komplementfärger*.

Den grafiska gemenskapen i praktiken

Den grafiska gemenskapen bygger på tre komponenter: *kommunemblem* (vår "logotyp"), en *gul dekorlinje* och dessutom en gul och en blå *profilfärg*. Dekorlinje och kommunemblem ska alltid finnas med, men det står sedan varje förvaltning fritt att utforma ett eget grafiskt program inom den grafiska gemenskapen.

Kommunemblem

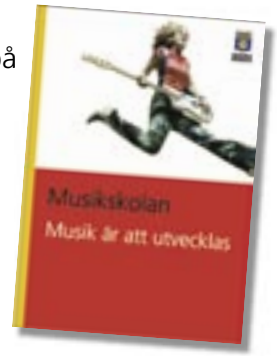
Kommunvapnet tillsammans med *namnet "Skellefteå kommun"* bildar *kommunemblem*. Detta emblem används som avsändare i all extern kommunikation, och bör i möjligaste mån vara förstahandsval även lokalt. Vill man integrera förvaltnings- eller verksamhetsnamnet i emblemet rätas "Skellefteå kommun" ut till en rad, för att ge plats åt en extra rad. Kommunvapnet får inte skalas oproportionerligt, eller förvanskas på något annat sätt. Använd därför de färdiga original av kommunvapen och emblem som finns att hämta på kommunens webbplats.

Gul linje och profilfärger

Skellefteå kommuns profilfärger är den gula och blå färg som ingår i kommunvapnet. De ska endast användas enligt särskild färgspecifikation. Den gula linjen placeras alltid till vänster (som på framsidan av detta blad) och dess bredd ska, i tryckta medier, utgöra 2,5–3 procent av den totala utfallande satsbredden. Lägg märke till att på folder- och broschyromslag kan linjen med fördel omsluta ryggen, varvid den uppträder på höger sida på omslagets baksida. Grundregeln är att signalera men inte dominera.

Strikt grundform och kreativa variationer

Vid produktion av visitkort, korrespondenskort och i brevmallar används en relativt strikt form med linje och emblem. Exakta anvisningar för detta finns i den fullständiga manualen. I annan visuell kommunikation kan man däremot utifrån gemensamma drag skapa en särpräglad identitet. Grundkomponenterna kan då kompletteras med typsnittet Frutiger (light + bold), frilagda bilder av människor och färgytor enligt en särskild färgpalett. Att på detta sätt skapa egen identitet är inspirerande, men det kan också vara svårt att balansera det egna kreativa uttryckssättet mot kravet på att tillhöra den grafiska gemenskapen. Rådgör därför gärna med informationsbyrån vid produktion.



Kontakta Skellefteå kommuns informationsbyrå om du har frågor om den grafiska gemenskapen. informationsbyra@skelleftea.se tel 0910-735039.

Skellefteå kommun