

---

**Granskningsredogörelse**  
***Flygkommunikation***  
***för näringslivet***

***Skellefteå City Airport AB***

*Linda Marklund*

*Februari 2013*



# *Innehållsförteckning*

<b>1.</b>	<b>Sammanfattning och revisionell bedömning .....</b>	<b>1</b>
<b>2.</b>	<b>Inledning .....</b>	<b>2</b>
2.1.	Bakgrund .....	2
2.2.	Revisionsfråga .....	2
2.3.	Metod och avgränsning .....	2
<b>3.</b>	<b>Granskningsiakttagelser .....</b>	<b>3</b>
3.1.	Rutiner, mål och strategier .....	3
3.1.1.	Rutiner .....	3
3.1.2.	Mål och strategier .....	4
3.1.3.	Bedömning av mål, strategier och rutiner .....	5
3.2.	Uppföljning, mätning och utvärdering .....	5
3.2.1.	Bedömning av uppföljning, mätning och utvärdering .....	6

# 1. **Sammanfattning och revisionell bedömning**

På uppdrag av lekmannarevisorn i Skellefteå Airport AB har PwC granskat bolagets arbete med att tillgodose näringslivets behov av flygkommunikation. Syftet har varit att bedöma om arbetet sker på ett ändamålsenligt sätt och med tillräcklig intern kontroll.

Granskningen har resulterat i följande iakttagelser och bedömningar:

- Bolaget tillämpar tillförlitliga *rutiner* för att fånga upp näringslivets behov av flygkommunikation. Bedömningen baseras på att olika metoder/forum för insamling av information tillämpas med kontinuitet. Formerna för flygrådets sammankomster har även dokumenterats i bolagets arbetsordning. Tillämpade metoder upplevs också i huvudsak ge tillräcklig information om näringslivets behov och önskemål.
- Styrelsen har dokumenterat *strategi och mätbara mål* för området. Styrelsen har fastställt affärsplan innehållande strategier samt mål för ökat resande. Valda mål och strategier är riktade till regionens invånare och näringsliv även om den direkta kopplingen till olika kundgruppers (tex näringslivets) behov av flygkommunikation inte med tydlighet kan utläsas i dokumentationen.
- Uppföljning, mätning och utvärdering av resultat och effekter bedöms delvis vara tillräcklig. Styrelsen har under året erhållit frekvent information om att antalet resenärer har ökat under året. Uppföljningen ger dock inget svar på i vilken utsträckning ökningen härrör till privatresor eller affärsresor.
- Bolagets egna bedömning är att måluppfyllelse när det gäller antal passagerare kommer att nås under år 2012. Vidare prognostiserar bolaget delvis måluppfyllelse när det gäller nyetablering av flygbolag/-linjer. Granskningens iakttagelser (när det gäller strategi, mål samt uppföljning och mätning) bör dock beaktas i sammanhanget.

*Sammanfattningsvis görs bedömningen att bolagets arbete med att tillgodose näringslivets behov av flygkommunikation i huvudsak sker på ett ändamålsenligt sätt. Styrelsens interna kontroll inom området bedöms i huvudsak vara tillräcklig.*

I syfte att utveckla verksamheten föreslår vi att styrelsen:

- Synliggör hur valda strategier förväntas öka resandet, och tillgodose behov, hos olika målgrupper (tex affärs-/privatresenärer).
- Utvecklar sin uppföljning så att denna (tex via kontinuerliga passagerarundersökningar) även visar vilka effekter valda strategier får på de olika kundgruppernas resande och nöjdhet över tid.

## **2. Inledning**

### **2.1. Bakgrund**

Lekmannarevisionen har med hänsyn till risk och väsentlighet bedömt det angeläget att det sker en granskning av hur bolaget tillgodoser näringslivets behov av flygkommunikation.

I bolagsordning och ägardirektiv anges ramarna för bolagets verksamhet. Bl.a. sägs att bolaget ska bidra till att skapa tillväxt inom kommunen. Tillväxten förväntas främst ske i det privata näringslivet. Ett bristfälligt arbete inom området kan riskera att bolagets verksamhet inte bedrivs på avsett sätt eller att sätta tillväxtmål inte uppnås.

Ansvaret för att verkställa och bedriva bolagets verksamhet i enlighet med ägarens direktiv vilar på bolagsstyrelsen och VD.

### **2.2. Revisionsfråga**

Syftet med granskningen är att pröva om bolagets arbete med att tillgodose näringslivets behov av flygkommunikation sker på ett ändamålsenligt sätt och med tillräcklig intern kontroll. Granskningen tar utgångspunkt från aktiebolagslagens tionde kapitel. Följande revisionsfrågor ska besvaras:

- Tillämpas tillförlitliga rutiner för att fånga upp näringslivets behov?
- Har styrelsen dokumenterat strategi och mätbara mål för området?
- Är uppföljning, mätning och utvärdering av resultat och effekter tillräcklig?
- När bolaget måluppfyllelse?

### **2.3. Metod och avgränsning**

Granskningen avgränsas främst till år 2012. Granskningen har genomförts via granskning av styr- och uppföljningsdokument (bolagsordning, ägardirektiv, arbetsordning, affärsplan 2012-2014 samt 2013-2015, styrkort 2012 och 2013, årsredovisning 2011, delårsrapport per augusti 2012, samhällsekonomisk kalkyl (2012), passagerarundersökning (2012). Vidare har intervju med bolagets VD genomförts.

## 3. Granskningsiakttagelser

### 3.1. Rutiner, mål och strategier

#### 3.1.1. Rutiner

Av intervju med bolagets VD framgår att det finns 3 huvudsakliga metoder som VD kontinuerligt använder sig av i syfte att fånga näringslivets behov:

##### 1) Flygråd.

Av intervju framgår att VD deltar vid de flygråd som anordnas av Handelskammaren 4-5 gånger/år. Flygrådet består av representanter från näringslivet och kommuner i regionen. Av Skellefteå Airports arbetsordning framgår att flygrådets syfte är att involvera regionens företag/organisationer i flygplatsens utveckling. Vidare är syftet att skapa enhetligt agerande med ambition att säkerställa en positiv utveckling för Skellefteå Airport med en hög frekvenstäthet och marknadsmässiga biljettpriser. VD anser att flygrådet är ett bra forum för att inhämta information om näringslivets behov och önskemål.

##### 2) Resvaneundersökningar.

Av intervju med VD framgår att bolaget låter genomföra resvaneundersökningar vart annat år. Av de som besvarat den senaste enkäten (hösten 2012) var 45 % affärsresenärer. Granskning av undersökningen visar bl.a. att underlaget ger information om i vilken utsträckning passagerarna:

- Önskar fler avgångar mellan Skellefteå och Stockholm.
- Vilka dagar det finns önskemål om fler avgångar.
- Vilka direkta inrikes och utrikes flygförbindelser som passagerarna önskar.

Av rapporten går det inte skilja affärsresenärernas svar från privatresenärernas, det finns dock möjlighet att beställa denna information separat.

##### 3) Informationsmöten.

Av intervju med VD framgår att denne deltar vid informationsmöten (ca 10/år) med olika kund-/intressegrupper. VD anger att denne ofta blir inbjuden till möten eller får förfrågningar om studiebesök från tex företagorganisationer eller politiska sammanslutningar. Dessa möten anser VD vara bra tillfällen för att samla information om näringslivets behov och önskemål.

I övrigt uppmärksammas att styrelsen i augusti 2012 har behandlat ”samhällsekonomisk kalkyl” för Skellefteå Airport. Granskningen visar att den samhällsekonomiska kalkylen, som genomförts av konsult, även inkluderade *enkätundersökning och intervjuer* med ett antal företagare i kommunen. Web-enkäten visar bl.a. följande:

- Klart samband mellan företagens tillväxtmöjligheter och tillgången till flygförbindelser.
- Tydlig koppling mellan företagens tillväxt och fler dagliga avgångar.

Av rapporten framgår vidare att företagarna framförallt uttrycker önskemål om ökad turtäthet och framförallt en ytterligare linje till Stockholm sen eftermiddag/tidig kväll. Det finns även önskemål om förbindelser till andra destinationer, främst till Göteborg.

Av intervju framgår att den information som på olika sätt erhålls värderas och används som underlag för formulering av strategier i bolagets affärsplan. VD framhåller att det i detta arbete är viktigt att skilja på kundernas önskemål och verkliga behov.

### 3.1.2. Mål och strategier

I bolagsordning (Kf 2010-11-30) har ägaren angett att ändamålet med bolagets verksamhet är att; *som ett led i Skellefteå kommuns tillväxtarbete utveckla och marknadsföra verksamheten vid Skellefteå flygplats*. Bolaget ska även arbeta enligt kommunfullmäktiges mål- och resultatstyrningsmodell.

Bolagsstyrelsen har behandlat *styrkort* för år 2012 respektive 2013. Styrelsen har för år 2012 bl.a. formulerat följande mål:

- Nya flyglinjer eller flygbolag etableras.
- 279 800 resenärer.

I styrkort 2013 (december 2012) återfinns följande bolagsmål:

- Minst en ny flyglinje eller flygoperatör etableras.
- 300 100 resenärer.

Av intervju med VD framgår att bolagsstyrelsen behandlar bolagets strategiska inriktning två gånger per år. Granskningen visar att styrelsen i april 2012 godkände förslag till strategisk inriktning (strategiplan) och i december 2012 har styrelsen fastställt *affärsplan 2013-2015*. Affärsplanen innehåller bl.a. omvärldsanalys, swot-analys, riskanalys och strategisk plan för olika områden (bl.a. inrikestrafik och marknadsföring). Av planen framgår bolagets strategier inom bl.a. följande områden:

- Marknadsföring.
- Inrikesmarknad.
- Chartermarknad.
- Utrikesmarknad.
- Kommersiell marknad.

Av intervju med VD framgår att valda strategier bl.a. är ett resultat av den information som inhämtats från kunderna (såväl affärs- som privatresenärer) och att strategierna syftar till att tillgodose dessa grupperns behov. Av affärsplanen går det dock inte utläsa i vilken utsträckning valda strategier syftar till att tillgodose olika målgruppers (tex det lokala näringslivets) behov av flygkommunikation.

### **3.1.3. Bedömning av mål, strategier och rutiner**

Vår bedömning är att bolaget tillämpar tillförlitliga rutiner för att fånga upp näringslivets behov av flygkommunikation. Bedömningen baseras på att olika metoder/forum för insamling av information tillämpas med kontinuitet. Formerna för flygrådets sammankomster har även dokumenterats i bolagets arbetsordning. Tillämpade metoder upplevs också i huvudsak ge tillräcklig information om näringslivets behov och önskemål.

Vi bedömer att styrelsen har dokumenterat strategi och mätbara mål för området. Styrelsen har fastställt affärsplan innehållande strategier samt mål för ökat resande. Valda mål och strategier är riktade till regionens invånare och näringsliv även om den direkta kopplingen till olika kundgruppers (tex näringslivets) behov av flygkommunikation inte med tydlighet kan utläsas i dokumentationen.

## **3.2. Uppföljning, mätning och utvärdering**

Av ägardirektiv (Kf 2010-06-22) framgår att bolagets styrelse och VD i förvaltningsberättelsen ska redovisa hur verksamheten bedrivits och utvecklats mot bakgrund av det kommunala ändamålet med bolaget. Bolagets åiterrapportering, i årsredovisning och delårsrapportering, ska även följa kommunens styrkortmodell.

Av bolagets delårsrapport per augusti framgår att styrelsen prognostiserar följande måluppfyllelse:

<b>Målsättning</b>	<b>Bedömning av måluppfyllelse</b>
Nya flyglinjer eller flygbolag etableras	Delvis måluppfyllelse
279 800 resenärer	Måluppfyllelse

Bolagets delårsrapporter 2012 (med uppföljning av styrkortets målsättningar) har inte behandlats av styrelsen.

Granskning av styrelsens protokoll visar att styrelsen vid varje tillfälle får kontinuerlig information om; total passagerarökning (inrikes/utrikes), resultatet av arbetet med nya flygbolag samt ekonomi/prognos.

Rapporteringen innehåller ingen information om i vilken utsträckning näringslivets resor ökat eller minskat under året.

I övrigt uppmärksammas att den senaste passagerarundersökningen (genomförd hösten 2012) innehåller information om andel/antal affärsresenärer. Passagerarundersökningen har behandlats av bolagets ledningsgrupp och översänts till styrelsen.

---

### **3.2.1. Bedömning av uppföljning, mätning och utvärdering**

Uppföljning, mätning och utvärdering av resultat och effekter bedöms delvis vara tillräcklig. Styrelsen har under året erhållit frekvent information om att antalet resenärer har ökat under året. Uppföljningen ger dock inget svar på i vilken utsträckning ökningen härrör till privatresor eller affärsresor.

Bolagets egna bedömning är att måluppfyllelse när det gäller antal passagerare kommer att nås under år 2012. Vidare bedömer bolaget delvis måluppfyllelse när det gäller nyetablering av flygbolag/-linjer. Granskningens iakttagelser (när det gäller strategi, mål samt uppföljning och mätning) bör dock beaktas i sammanhanget.

2012-02-12

**Linda Marklund**

---

Projektledare

**Bo Rehnberg**

---

Uppdragsledare